

Communiqué de presse

## **Commerce Suisse lance sa campagne contre l'«initiative du chaos»**

Avec une campagne en ligne, l'association montre ce que l'initiative «Pas de Suisse à 10 millions» impliquerait pour le commerce. Le message : NON le 14 juin 2026.

***Bâle, 13 mai 2026 – Un mois avant la votation, Commerce Suisse lance sa propre campagne contre l'«initiative du chaos». Après que le comité directeur a adopté le mot d'ordre du NON, l'association donne la parole à des acteurs du commerce pour illustrer ce que l'acceptation de l'initiative signifierait pour la sécurité d'approvisionnement, le marché du travail et les relations commerciales.***

La campagne s'articule autour d'une vidéo dans laquelle deux chefs d'entreprise décrivent les conséquences concrètes de l'initiative : chaînes d'approvisionnement perturbées, pénurie de personnel, offre réduite et prix en hausse. *«Un plafond démographique rigide inscrit dans la Constitution menacerait précisément ce qui a fait la force de la Suisse : un marché du travail ouvert et flexible, et des relations fiables avec notre principal partenaire commercial»,* déclare Kaspar Engeli, directeur de Commerce Suisse. *«Les répercussions frapperaient durement le commerce – et, au final, chaque consommatrice et chaque consommateur à la caisse.»*

### **Campagne en ligne de Commerce Suisse**

La campagne se déploie sur plusieurs canaux : elle s'articule autour de la [vidéo de campagne sur YouTube](#), des vidéos et témoignages et d'autres contenus sur LinkedIn, Instagram et Facebook, ainsi qu'une campagne publicitaire en ligne. Les principaux arguments se retrouvent sur la [page spéciale de la campagne](#).

### **Ce qui est en jeu pour le commerce**

L'initiative exige que la population suisse ne dépasse pas le seuil de 10 millions d'habitants d'ici 2050. Dès 9,5 millions d'habitantes et d'habitants, des mesures drastiques devraient être prises et des accords internationaux adaptés ou résiliés – au premier rang desquels l'accord sur la libre circulation des personnes avec l'UE. C'est l'ensemble de la voie bilatérale qui se trouverait ainsi fragilisée.

Pour le commerce, les conséquences seraient considérables : à la place d'un recrutement libre, des contingents étatiques décideraient de l'attribution de la main-d'œuvre – avec des procédures plus longues, davantage de bureaucratie et une insécurité juridique accrue. Dans le même temps, la pénurie de main-d'œuvre qualifiée s'intensifie : d'ici 2029, quelque 148 000 personnes de plus partiront à la retraite qu'il n'en arrivera sur le marché du travail. Le manque de personnel à chaque étape de la chaîne de valeur – de la production à la vente, en passant par la logistique – entraînerait des ruptures de livraison, une hausse des prix et une offre réduite.

## **Des solutions pragmatiques plutôt qu'un plafond démographique rigide**

Commerce Suisse prend au sérieux les préoccupations de la population, mais rejette clairement l'idée d'un plafond rigide inscrit dans la Constitution. L'association plaide pour une gestion pragmatique et maîtrisée de l'immigration qualifiée – par des investissements dans la formation en Suisse, une meilleure conciliation entre vie professionnelle et familiale, et une immigration ciblée de main-d'œuvre spécialisée.

**Commerce Suisse recommande donc de voter NON à l'initiative du chaos le 14 juin 2026.**

---

### **Contact**

Commerce Suisse

Kaspar Engeli, Directeur

+41 61 228 90 30

[info@handel-schweiz.com](mailto:info@handel-schweiz.com)